



**JVIZ in VVZ OŠ Jožeta Hudalesa Jurovski Dol**  
Jurovski Dol 13, 2223 Jurovski Dol



**24. festival**

## **TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA**

### **TURISTIČNA NALOGA: GLAS JUROVČANA**



**Mentorici:** Milena Kokol, profesorica zgodovine in geografije

Ana Šuster, profesorica likovne vzgoje

**Učenci raziskovalci:** Jasmina Zorjan, Matevž Roškarič, Anja Jager, Sabina Kacijan, Miha Kocbek,  
Rebeka Lorber, Aleksej Gajser in Matic Zarnec.

Jurovski Dol, januar 2010

## ZAHVALA

Ves čas našega dela in raziskovanja smo se kot skupina nadobudnih mladih ljudi, polnih elana in novih idej zelo dobro ujeli. S sestanki, z izmenjavo mnenj smo prišli do končne podobe naše turistične naloge. Člani turističnega podmladka Osnovne šole Jožeta Hudalesa z mentorico Mileno Kokol se iskreno zahvaljujemo vsem društvom in posameznikom, ki so nam pomagali pri vsebinski zasnovi turistične naloge.

Zahvaljujemo se g. županu Petru Škrlecu, ge. Cilki Neuvirt, mentorici folklorne skupine Jurovčan in predsednici turističnega društva Dediščina, ge. Mariji Šauperl. Še posebna zahvala gre učiteljici Ani Šuster, profesorici likovne vzgoje, ki nam je pomagala pri oblikovanju turistične stojnice.

Zahvaljujemo se profesorici slovenskega jezika, gospe Aleksandri Žnuderl, ki je poskrbela za angleški prevod povzetka naloge, in Daniju Sajtlu za računalniško obdelavo. Posebna zahvala gre tudi vodstvu šole, gospodu ravnatelju Stanislavu Senekoviču, ki nas je spodbujal pri razvijanju našega projekta.

Zahvaljujemo se vsem, ki so na kakršenkoli način prispevali k našemu projektu. Posebna zahvala gre naši mentorici, Mileni Kokol, ki je spremljala naše delo, nas spodbujala in skrbela za to, da je naše delo potekalo nemoteno.

Hvaležni smo tudi županu občine Sv. Jurij, gospodu Petru Škrlecu, ki nam je prisluhnil in obljubil nadaljnjo pomoč pri uresničevanju naših zamisli.

Iskreno se zahvaljujemo tudi vsem ljudem v našem kraju, ki so nam pomagali in nam še bodo pri uresničitvi našega turističnega proizvoda.

Vsem skupaj iskrena hvala.

**POVZETEK NALOGE**

Letošnji 24. festival Turizmu pomaga lastna glava z naslovom Moj kraj – moj ponos predstavlja velik izziv in dobrinos mladih k razvijanju odnosa do domačega kraja. Vsi, ki uživamo v tem delu Slovenije lahko s ponosom zremo v prihodnost. Še posebej so ponosni tisti, ki so skozi zgodovino ustvarjali in sooblikovali naš kraj. Pripadnost našemu kraju čutimo tudi učenci turističnega podmladka na OŠ J. Hudalesa, in oblikovali smo turistično nalogo z naslovom Glas Jurovčana. V turistični nalogi smo opredelili vse to, kar povezuje ta misel »Če potuješ po naši domovini, naj te pot pripelje v jurovski svet, med griče, doline, travnike in polja in med dobre ljudi. Pri nas boš našel sprostitev od napornih delovnih dni. Tu so doma prijaznost, srčnost in domačnost. Za naš kraj velja neokrnjenost narave, nenarejenost in nepokvarjenost. Mir, tišina, v zelenje odeta okolica, kraj, kjer te v jutranjem svitu zbudi ptičje oglašanje, kraj, kamor se še lastovke in štorke vedno vračajo, pomirjujoče okolje za vse željne miru in gibanja. Je kraj raznolikosti. Kraj, ki nosi v sebi vonj po domači slovenjegoriški kuhinji in vonj po preteklosti, pristnosti ter prvobitnosti. Ali ni to ponos? S turistično nalogo želimo promovirati naš kraj v ožji in širši okolici in »jurovski svet« ponesti tudi izven naših meja.

**Ključne besede:** prepoznavnost, raznolikost, neokrnjenost, promocija, ponos

**ABSTRACT**

## Kazalo

<b>1</b>	<b>UVOD</b> .....	<b>7</b>
1.1	PREDSTAVITEV IZBRANE TEME IN STRUKTURE NALOGE.....	7
1.2	UPORABLJENE METODOLOGIJE PRI IZDELAVI RAZISKOVALNE NALOGE 9	
1.3	OPREDELITEV VIROV UPORABLJENIH V RAZISKAVI.....	10
1.4	OPREDELITEV MOTIVOV SKUPINE ZA IZBIRO PREDLAGANE TEME 13	
<b>2</b>	<b>RAZISKOVALNI DEL</b> .....	<b>14</b>
2.1	VSEBINSKA ZASNOVA TURISTIČNE NALOGE.....	14
2.2	REZULATI RAZISKAVE.....	14
2.3	GEOGRAFSKA IN ZGODOVINSKA OPREDELITEV KRAJA.....	16
2.4	PRIREDITEV JURJEVANJE.....	20
2.5	FOLKLORNA SKUPINA JUROVČAN.....	22
2.6	JUROVSKA POT.....	24
<b>3</b>	<b>OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA (RAZVIJANJE IDEJE)</b> .....	<b>26</b>
3.1	PREDSTAVITEV IDEJE.....	26
3.2	OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	26
3.3	Predstavitev ideje.....	28
3.4	PREDSTAVITEV PLANA IZVEDBE PREDSTAVLJENE IDEJE.....	28
3.5	PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PROIZVODA NA STOJNICI.....	28
<b>4</b>	<b>ZAKLJUČEK</b> .....	<b>29</b>
<b>5</b>	<b>Viri in literatura</b> .....	<b>30</b>

## KAZALO SLIK, TABEL IN ZEMLJEVIDOV

Slika 1: Pogled na Senekovičev dvorec.

Slika 2: Učenci predmetne stopnje pred Senekovičevim dvorcem

Slika 3 : Ob dvorcu je tudi preša.

Slika 4: Posebnost Zelenkove domačije je gank – lesen balkon.

Slika 5: Učenci turističnega podmladka pri g. županu, Petru Škrlecu.

Slika 6: Zimska idila v Jurovskem Dolu

Slika 7: Jurovski Dol je centralno naselje občine Sv. Jurij.

Slika 8: Jurovski Dol v obdobju med obema vojnama

Slika 9: Jurovski Dol okrog leta 1950.

Slika 10: Zeleni Jurij na konju vodi sprevod konjev

Slika 11: Zeleni Jurij z občinsko zastavo

Slika 12: Na osrednjem trgu se zbere ogromno obiskovalcev.

Slika 13: Folklorna skupina Jurovčan v Beltinci.

Slika 14: V letu 2009 je sodelovala na oddaji Na zdravje.

Slika 15: Nastop folklorne skupine Jurovčan v Lekeniku v sosednji Republiki Hrvaški.

Slika 16: V Lenartu na območnem tekmovanju so se predstavili z odrsko postavitvijo »NA ŠTĚRO«.

Slika 17: Folklorna skupina s štajerskimi plesi.

Slika 18: Kužno znamenje

Slika 19: Pot vodi mimo športnega objekta

Zemljevid 1: Pohodniške poti po Zgornjem Partinju.

Zemljevid 2: Turistična pot po poti prijateljstva treh občin

Zemljevid 3: Označba jurovske poti

Tabela 1: Priložnosti in ovire pri razvijanju turističnega produkta.

Tabela 2: Pomembne dejavnosti, ki so potrebne za promocijo kraja.

# 1 UVOD

Občina Sv. Jurij je med mlajšimi občinami v Sloveniji in je v turizmu šele na začetku svojega razvoja. Ob izgradnji osnovne infrastrukture so naši krajanji pričeli razmišljati o drugih možnostih, ki bi naš kraj ohranile takega, kot je, v smislu ohranjanja kulturne in naravne dediščine. V turističnem produktu želimo promovirati naš kraj, ki kaže prihodnost, tisočere možnosti in upanje. Naša ciljna skupina so izletniki in sezonski turisti, ki lahko na turističnih kmetijah preživljajo počitniški oddih. Naša turistična naloga nosi naslov Glas Jurovčana. Z nalogo želimo vzpodbuditi k pozitivnemu odnosu do naravne in kulturne dediščine. Dediščino našega bivalnega okolja želimo umestiti v današnji čas. Jurovski človek, preprost in skrben, še ni našel zanesljivega mesta v svoji prihodnosti. Zdaj je čas, da se tudi mlajše generacije zavemo bogastva narave in dediščine in, da bi s ponosom ohranjale to kar so nam zapustili naši prednamci. Jurovski Dol je svet zase. Je svet vrednot in preprostosti. Toda je tudi svet, ki si zasluži pozornost in večjo prepoznavnost v slovenskem in tujem prostoru. Že četrto leto sodelujemo v projektu Turizmu pomaga lastna glava. Pred štirimi leti smo iskali možnosti razvoja turizma v našem kraju, naslednje leto smo izdelali turistični produkt o domači, pristani kulinarični ponudbi. Lansko leto smo se lotili turistične naloge Po poti prijateljstva treh občin in iskali možnosti sodelovanja med občinami Sv. Jurij, Benedikt in Sv. Ana. Izvedli smo že odmevne prireditve, ena izmed njih je bila Gradimo mostove. Izpostavili smo sodelovanje z društvi v kraju, občino Sv. Jurij, pomagali pri razvijanju vodne turistične poti »Jurovska pot« v dolini Globovnica. Ali ni to naš ponos? Sadovi dela in sodelovanja so vidni, potreben je še korak naprej, naš kraj uvrstiti v prepoznavnost in z oglaševanjem ter z različnimi oblikami promocije doprinesiti še k večjemu zanimanju za naš kraj. To je bil cilj naše naloge.

## 1.1 PREDSTAVITEV IZBRANE TEME IN STRUKTURE NALOGE

Čeprav je občina Sveti Jurij, za nekatere tam«na vzhodu» prava neznanka, za številne oddaljena, in je lahko za marsikoga tudi zanimiva in privlačna. Kraj ima veliko biserov; to se kaže v naši bogati kulinariki, arhitekturi, šegah in običajih.

Območje Občine Sv. Jurij se ponaša z vrsto izvrstnih naravnih lepot in kulturnih spomenikov, in prav to moramo uvrstiti v slovenski prostor. Kdor bi po dolgem in počez le enkrat prehodil to našo čudovito krajino in bi hodil po njej odprtih oči in še bolj odprtega srca, bi nekoč nemara dojel, zakaj je to območje vredno občudovanja.

Oblikovali smo idejo, kako naš kraj vključiti v prepoznavnost. Motiv za raziskovanje nam je med drugim posredoval župan občine Sv. Jurij Peter Škrlec, ki nas je povabil k sodelovanju pri izvedbi 4.

občinskega praznika, ki bo v mesecu aprilu. Prav tako smo skupaj z njim sklenili, da bomo za promocijo kraja oblikovali turistični vodnik po občini. Tako smo se odločili, da naš kraj promoviramo na različne načine. Glas Jurovčana ponesimo med ljudi, ki imajo radi mir, podeželje in pristnost. To je naš ponos. Ponos je še veliko več. Preko ankete, je kar 80% anketiranih odgovorilo, da je naš največji ponos folklorna skupina Jurovčan, ki je sodelovala doma in v tujini in je največja promocija našega kraja. Folklorna skupina pa razvija običaje, navade in šege našega kraja. Prav gotovo smo prepoznavni po imenu občine, saj je sveti Jurij zaščitnik konjev, Jurjevanje pa je običaj, ki ga vsako leto praznujemo tudi v okviru občinskega praznika. Prav ta prireditev je velika promocija našega kraja. Naš ponos je bogata naravna dediščina in domača kulinarika. In te dejavnosti bomo razvijali še naprej.

### **Kaj je cilj letošnjega turističnega produkta?**

Cilj našega produkta je v kraj privabiti čim več turistov in vključiti domačine k širjenju prepoznavnosti našega kraja. Pri tem želimo:

- Vzpodbujati ljubezen do domačega okolja.
- Izkoristiti naravne in kulturne vire za promocijo kraja.
- Upoštevati vpliv okolja in pravilno načrtovanje.
- Vključevati domačnost v turistično ponudbo.
- Varovanje naravne in kulturne dediščine podeželja.
- Skrb in odnos do domačega okolja.
- Povezovanje in sodelovanje širše okolice s področja turizma.
- Večja, kakovostnejša in pestra ponudba.

Ko smo iskali idejo pri iskanju tržnega produkta smo izdelali tudi priložnosti (možnosti) in ovire (nevarnosti), ki se lahko pojavijo pri razvijanju turističnega produkta.

<b>priložnosti</b>	<b>ovire</b>
Privlačnost naravnega in kulturnega okolja: naravna in kulturna dediščina, ohranjeno kulturno okolje, razvoj pohodniških, kolesarskih, in drugih poti,	Nesodelovanje med občino in društvi ter gostinskimi ponudniki, neizoblikovanje skupne blagovne znamke in njenega vzajemnega trženja.



<p>prijetno okolje in privlačne razgledne točke,</p> <p>ohranjena kulturna dediščina in naravne vrednote.</p> <p>Možnost ponudbe pristnih, naravnih in kulturnih turističnih proizvodov (prehrana, domača obrt).</p> <p>Razvoj kmetijske dopolnilne dejavnosti.</p> <p>Doživetja na podeželju (na kmetijah).</p> <p>Prikaz ljudskih običajev in navad.</p>	<p>Neizobražen kader in nepoznavanje turizma v informacijski dejavnosti.</p> <p>Nejasna promocija turističnih storitev.</p> <p>Strah domačinov pred neuspehom.</p> <p>Neorganizirano oblikovanje, promocija in trženje turističnih produktov.</p> <p>Premalo podpore turizmu na podeželju in neupoštevanje države pri izvajanju skladnega razvoja podeželja.</p>
--	--

Tabela 1- Priložnosti in ovire pri razvijanju turističnega produkta

## 1.2 UPORABLJENE METODOLOGIJE PRI IZDELAVI RAZISKOVALNE NALOGE

Z raziskovalnim delom, z metodo anketiranja in ustnih virov smo razvili različne metode in oblike dela, ki smo jih uporabili pri razvijanju turistične naloge. Žal je o samem kraju premalo pisnih virov. Največje zbrano gradivo o našem kraju je v zborniku Kolo časa, ki smo ga izdali na OŠ J. Hudalesa ob 230. obletnici šole, leta 2004. Tako smo se lotili terenskega dela, vključili metodo opazovanja, anketiranja in ustne vire. Predvsem slednji viri so nam bili v največjo pomoč. Pri anketiranju smo se lotili vse populacije, kajti s tem smo dobili uporabno pričakovane rezultate. Anketo smo opravili tudi s predstavniki v kraju, s predsednico turističnega društva Dediščina Marijo Šauperl, z mentorico folklorne skupine Jurovčan, s Cilko Neuvirt in s predsednikom kulturnega društva, g. Mirkom Breznikom. Prav tako smo razgovor opravili z ravnateljem naše osnovne šole, z g. Stanislavom Senekovičem, ki je po poklicu profesor geografije in zgodovine in nam je predstavil svoje poglede na promocijo našega kraja.

### 1.3 OPREDELITEV VIROV UPORABLJENIH V RAZISKAVI

Raziskovalni del naloge smo izvedli z metodo anketiranja, s katero smo želeli ugotoviti, katere so bile tiste dejavnosti, ki so za domačine najbolj zanimive in obiskane, katere naravne in kulturne znamenitosti kraja so bolj potrebne promocije, katera dejavnost ali naravna ter kulturna znamenitost najbolj promovira naš kraj. Anketirani so nam svetovali, s katerimi oblikami se naj kraj promovira in tudi na kakšne načine. Ankete so nam tudi pokazale, kakšen odnos imajo domačini do kraja, in kakšnega si v prihodnosti tudi želijo. Rezultati ankete so pokazali, da so v kraju najbolj ponosni na folklorno skupino Jurovčan. Analiza turistične naloge pred dvema letoma je prav tako pokazala, da je v kraju pristna tudi domača kulinarika, saj imamo ljudi, ki so že prejeli najvišja priznanja iz peke kruha, peciva in štajerske gibanice. »Jurovske« gospodinje pa znajo pripraviti tudi jedi naših babic.

Preden smo pričeli z vsebino turistične naloge smo si zadali nekaj hipotez:

- Predvidevamo, da ima Občina Sv. Jurij med dejavniki za razvoj turizma dovolj naravne in kulturne dediščine; toda potrebna je večja promocija.
- Menimo, da Občina Sv. Jurij v predstavitvenih dejavnostih še ni prepoznana daleč naokrog in je treba to prepoznavnost tudi najti.
- Predvidevamo, da je potrebno pritegniti vsa društva k promociji našega kraja.

Predvidevamo, da tudi učenci naše šole vse premalo poznajo koticke našega kraja, zato smo v okviru športnega dne učenci turističnega podmladka z učiteljico Mileno Kokol pripravili pohod z naslovom »Ni lepšega kraja kot je jurovski svet«. Spoznavali smo naravne in kulturne znamenitosti in izvedli tri postanke.

Naš prvi postanek je bil v Zg. Partinju pri Senekovičevih, ki so lastniki znamenitega dvorca iz 19. stoletja. V dvorcu so ohranjeni baročni elementi, freske in znameniti lestenci.

V 19. stoletju so bili lastniki tega gradu avstrijski plemiči Spitzzy.



*Slika 1: Pogled na Senekovičev dvorec*



*Slika 2: Učenci predmetne stopnje pred Senekovičevim dvorcem*



*Slika 3 : Ob dvorcu je tudi preša.*

Lastnik dvorca, g. Alojz Senekovič nas je tudi povabil še v zgornje nadstropje, kjer smo spoznali neprecenljivo vrednost, tudi pohištvo iz časa bidermajerja.

Prav tako nam je zaupal, da si želi prenove in zaščite tega pomembnega arhitekturnega spomenika, vendar pa nima toliko sredstev, da bi lahko ta dvorec prenovil. Prav s to turistično nalogo želimo promovirati ta dvorec in ga uvrstiti med prioritete naloge občine in države za njegovo prenovo.

Drugi postanek smo imeli na razgledni točki v Zg. Partinju, kjer smo imeli odličen razgled na Pohorje in Maribor, Jakobski Dol in na Zg. Partinje.



Tretji postanek smo imeli pri najstarejši domačiji v občini Sv. Jurij, pri Zelenkovich v Zg. Partinju. Temelji te domačije so celo iz 16. stoletja, znamenita klet je iz peščenjaka, ki so ga z lesenimi vozovi vozili iz bližnjih kamnolomov. Gospa Marija Fanedl nam je veliko povedala o značilnosti te prekrasne in zelo dobro ohranjene kmetije. Posebnost te domačije je še vedno dobro ohranjena črna kuhinja. Zunanost domačije pa krasi gank, lesen balkon.

Slika 4: Posebnost Zelenkove domačije je tudi gank.



Merilo: 1:30000

S- start

1. postanek : Senekovičev

dvorec

2. postanek – razgledna točka

3. postanek - Zelenkova  
domačija iz 16

Zemljevid pohodniške poti po Zgornjem Partinju.

Terensko delo nas je pripeljalo tudi do župana občine Sv. Jurij, Petra Škrleca, ki nas je zelo lepo sprejel. Pri vprašanju, kaj predlagate za boljšo promocijo ali prepoznavnost kraja, je dejal:

»Občani se moramo združiti in strniti moči za boljšo promocijo kraja. Razmišljam o občinskem časopisu, v katerem bi bila posebna rubrika, kjer bi objavljali informacije o turistični dejavnosti v kraju. Trudili se bomo, da bomo v kraj pridobili nove vlagatelje za nove infrastrukturne objekte. Vesel sem, da mladi že štiri leta sodelujete z občino in se trudite za prepoznavnost naše občine. Prav tako sem vesel, da boste sodelovali na 4. občinskem prazniku s prireditvijo »Ni lepšega kraja kot je jurovski svet«. Tudi vi ste promocija našega kraja, kajti s turističnimi nalogami, kot je tudi letošnja in preko različnih promocijskih gradiv gradite našo prepoznavnost.



*Slika 5: Učenci turističnega podmladka pri g. županu, Petru Škrlecu.*

#### **1.4 OPREDELITEV MOTIVOV SKUPINE ZA IZBIRO PREDLAGANE TEME**

Da je kraj premalo poznan v širši okolici in daljni okolici je pokazala tudi anketa in številne raziskave, ki smo jih do danes opravili v šoli. In tu se pojavi motiv, da bi preko promocijskega gradiva, prireditev in ohranjanja običajev, kraj uvrstili v prepoznavnost slovenskega in obmejnega prostora. Zavedamo se, da ljudje, ki živijo v in izven našega kraja, predvsem pa mladi, nasploh premalo vedo, po čem je prepoznaven naš kraj. Čeprav smo prepričani, da vemo veliko, je to le malenkost v primerjavi z vsem, kar nam kraj ponuja, zato se nam zdi pomembno, da naredimo nekaj v tej smeri in obiskovalcem razširimo obzorje o lepotah pokrajine, da tako doživijo utrip domačnosti.

## 2 RAZISKOVALNI DEL

### 2.1 VSEBINSKA ZASNOVA TURISTIČNE NALOGE

Pri vsebinski zasnovi smo zajeli tiste vsebine in raziskave, ki so za razvijanje turističnega produkta Glas Jurovčana pomembni. Analizirali smo anketo in rezultate le- te uporabili za promocijo našega kraja. Pri tem smo poiskali tiste naravne in kulturne elemente našega kraja, ki bi bili za prepoznavnost našega kraja najpomembnejši in tržno zelo privlačni.

### 2.2 REZULTATI RAZISKAVE

Raziskavo smo opravili med populacijo med 10. in 95. letom starosti. Z anketo smo želeli ugotoviti, kako poznajo svoj domači kraj, kakšen odnos imajo do njega in na kakšen način ga je potrebno promovirati. V anketi je sodelovalo 45 anketirancev. V povprečju smo za izvedbo ankete potrebovali vsaj eno uro časa. Anketiranci so nam odprto, prijazno in na široko odgovarjali na zastavljena vprašanja.

Spol	Število anketiranih	Število anketiranih v %
ženske	26	57%
moški	14	31%

Tabela1: Število sodelujočih v anketi po spolu

Iz tabele 1 je razvidno, da je v anketi sodelovalo več žensk. V anketo smo vključili tudi ljudi, ki soustvarjajo naš kraj, med njimi so bili: občinski svetniki, kulturniki in turistični delavci.

Starost	Starostne skupine	Delež anketiranih v %
10 -15 let	5	11%
16 -30 let	8	17%
21- 50 let	11	24%
Nad 50 let	16	35%

Tabela 2: Starostne skupine anketiranih

Tabela 2 kaže na to, da je bilo največ anketiranih v starostni skupini nad 16 let, kar nam je bilo pomembno pri uporabi turističnega produkta, saj smo prav zaradi te starostne skupine pridobili zanimive informacije, preko njih smo dobili odgovore, kako najbolje promovirati domači kraj,

in na kaj v kraju moramo biti še posebno ponosni.

Pri vprašanju ali se vam zdi, da je Občina Sv. Jurij zanimiva s svojimi naravnimi in kulturnimi znamenitostmi je bila analiza naslednja:

	DA	NE
Število	42	3
Delež v%	93%	7%

Tabela 3: Delež anketiranih, ki menijo, da jim je kraj zanimiv ali pa ne zanimiv.

Tabela 3 kaže na to, da se jim kraj zdi zanimiv in, da so ponosni na naravno lepoto domačega kraja. Prav to nas je vodilo k turističnemu produktu, da domačini vidijo kraj nadvse zanimiv.

Ob vprašanju, katere so najbolj zanimive naravne in kulturne znamenitosti v Občini Sv. Jurij so bili odgovori naslednji:

Izbrana naravna dejavnost	Izbrana kulturnozgodovinska dejavnost	Običaji in navade
Učna pot ob potoku Globovnica	Cerkev Sv. Jurij Senekovičev dvorec Zelenkova domačija	Jurjevanje Žetev Družina poje
Pohodniška in kolesarska pot Jurovski Dol- Varda – Zgornje Partinje	Jarčeva domačija Žagarjeva domačija Knupležev mlin Kužno znamenje Rimske gomile	Domača kulinarika

Tabela 4- Pomembne dejavnosti, ki so potrebne za promocijo kraja.

30% anketiranih je odgovorilo, da je največja kulturna znamenitost Cerkev Sv. Jurij, 45 %, da je največja znamenitost Senekovičev dvorec v Zg. Partinju iz 19. stoletja, 25% je odgovorilo, da so med večjimi znamenitostmi : Zelenkova domačija v Zg. Partinju in Jarčeva domačija na Vardi, ostanki mlinarstva na Globovnici in Žagarjeva preša na Malni in kužno znamenje. Posebej so izpostavili, da je potrebno ohraniti Knupležev mlin, ki bi ga morali prenoviti za ogled in za vključitev obšolskih dejavnosti. Na domačijah je ohranjena še bogata dediščina, kot so preše, obokane kleti, ganki in črne kuhinje.

Ob vprašanju, koliko poznajo osebnost Ivana Roškarja so odgovorili:

45 % anketiranih pozna osebnost Ivana Roškarja, ne vedo pa, da je bil poslanec Slovenske ljudske stranke. Med odgovori so o njem še zapisali: Pospesheval je razvoj kmetijstva in kulturnih dejavnosti kraja. Pomagal je pri gradnji šole iz leta 1909. Lahko je svetel vzor današnjim politikom, saj je živel in delal za razvoj kraja, pospeševal je tiste dejavnosti, ki so bile pomembne za življenje tukajšnjih ljudi na začetku 20. stoletja. Kar 60% anketiranih predlaga, da se mu za ogled postavi tudi spominska soba.

Anketirani poznajo tudi osebnost Jožeta Hudalesa. Kar 80 % sodelujočih v anketi je odgovorilo, da je bil učitelj, kipar in umetnik ter avtor dveh romanov o Rudolfu Maistru. Kar 55% je zapisalo, da je treba promovirati njegovo osebnost in ustvariti spominsko sobo, za stalno razstavo njegovih del. 100% anketiranih ve, da je jurjevanje največji praznik občine Sv. Jurij. Predlagajo, da se prav ob Jurjevih dnevih organizirajo prireditve širokega pomena, ki bi v kraj privabile še večje množice ljudi. Pri vprašanju, kaj ste že storili za turizem v domačem kraju so bili naslednji odgovori: 35 % je odgovorilo, da je za turizem že nekaj naredilo, pomagali so pri prireditvi ob Jurjevanju, pomagali so sooblikovati učno pot ob potoku Globovnica, sodelovali pri načrtovanju turistične poti, ki smo jo poimenovali Jurovska pot. 30 % anketiranih je sodelovalo na kulturnih prireditvah, kjer so prikazovali običaje in navade značilne za naš kraj.

### **2.3 GEOGRAFSKA IN ZGODOVINSKA OPREDELITEV KRAJA**

Gledano z geografskega vidika zavzema Občina Sv. Jurij v Slovenskih goricah skrajni vzhodni del zahodnih Slovenskih goric. Jurovski Dol v širšem obsegu leži na obrobju Pesniške doline, med rekama Pesnico in Ščavnico. Površina znaša 34 km<sup>2</sup> na kateri živi 2187 prebivalcev v 599 gospodinjstvih. Je demografsko manj razvito območje, saj je delež starejšega kmečkega prebivalstva več kot 30%. Prevladujejo kmetije, industrije ni, so pa storitvene dejavnosti s področja gradbeništva, trgovine, avtoprevoznništva, ličarstva, krovstva, mizarstva, gostinstva in dopolnilnih dejavnosti na kmetijah. Je ena izmed tipičnih slovenskogoriških vasi z »dolom«, po katerem teče Globovnica ob centru vasi, druga



naselja po vrhovih pa razmejujejo še potoki Velka, Partinjšak in Gasterajski potok. Poti, ki so speljane z vseh vrhov proti centru kraja, so večidel asfaltirane. Sredi gručastega jedra stoji gotska cerkev sv. Jurij iz 16. stoletja, največji kulturno-arhitekturni spomenik v kraju.



*Slika 6: Zimska idila v Jurovskem Dolu*

Občina Sv. Jurij v Slov. goricah ima naslednja naselja: Jurovski Dol, Malno, Gasteraj, Zg. Partinje, Vardo in Žitence. Meji na občine Sv. Ana, Lenart, Pesnico.



*Zemljevid občine Sv. Jurij s sosednjimi občinami*



*Slika 7: Jurovski Dol je centralno naselje občine Sv. Jurij*

Jurovski Dol je bil naseljen že v mlajši kameni dobi in v dobah kovin. O tem pričajo pred antične in antične gomile v Jurovskem Dolu, Spodnjem Gasteraju in Srednjem Gasteraju. Najbolj znana najdba iz

časa neolitika (v začetku 2. tisočletja pr.n.št.) je kamnita sekira z luknjo. Prvič se naš kraj pisno omenja leta 1324 kot Gorigendorf. Kraj je omenjen v Otokarjevih urbarjih in urbarjih mariborskega zgornjega gradu.

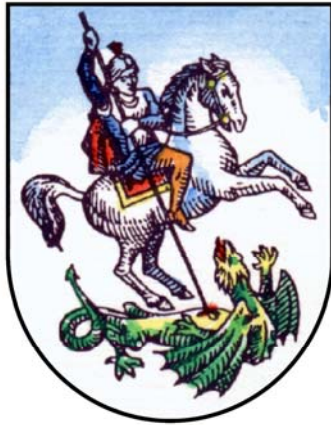


Slika 8: Jurovski Dol v obdobju med obema vojnama

Slika 9: Jurovski Dol okrog leta 1950

Kraj je dobil ime po vitezu Juriju. Jurij je bil vojščak višjega rodu, doma iz Kapadokije iz Male Azije in je živel v 4. stoletju. Najbolj znana legenda o Juriju je iz srednjeveške knjige Legenda aurea. Po njej naj bi Jurij izhajal iz imenitne družine. Pregarjanci kristjanov so leta 305 Jurija ujeli. Vsa mučenja je prestal brez poškodb. V srednjem veku, ko je njegovo ime prišlo v Evropo, so ga zelo častili, vendar ne zaradi mučeništva, ampak zaradi njegovega junaštva. Zato je postal tudi zavetnik mnogih dežel in mest. Ko so Ogrji prihajali na naše ozemlje, naj bi se preko njih ime zadržalo tudi za naš kraj. Medtem ko zahodna Evropa svoj praznik črpa iz svetnika Sv. Jurija in krščanske zgodovine, se ta datum pri nas prepleta še iz slovanskih korenin, kjer so pogani častili svojega boga pomladi, zelenja in plodnosti Jarila. Ta bolj spominja na našega Zelenega Jurija in tudi naše šege in navade so podobne. S časoma se je vsa slovansko-poganska kultura povezala z dominantno krščansko.

Tako naša občina praznuje svoj praznik na dan 23. april – Jurjevo. Grb občine predstavlja Sv. Jurij, zaščitnik viničarjev, viteških redov, tabornikov, kmetov, rudarjev, lončarjev, sodarjev, ujetnikov, popotnikov in konjenikov. Sv. Jurij je hkrati tudi farni zavetnik. Upodobljen je na konju v boju z zmajem. Njegov atribut je sulica, ki ima na vrhu zastavo, ki plapolja v desno stran grba. Na njej je grozd z dvema trtnima listoma, ki predstavlja vinorodnost našega območja. V levi zgornji strani je šesterokraka simetrična zvezda. Njeni kraki so rahlo izbočeni. Podobne tri takšne zvezde najdemo na našem največjem arhitekturnem spomeniku, cerkvi Sv. Jurija.



*Legenda o Zelenem Juriju, ki ubije zmaja.*



*Grb občine Sv. Jurij*

## 2.4 PRIREDITEV JURJEVANJE

Priprave nanj se začenjajo že zgodaj spomladi. Običaj, ki je značilen predvsem za Belo krajino, ga obujajo tudi pri nas. Izhodišče je fant, ovit od pete do glave z bukovimi listi. Zelenega Jurija vodita od hiše do hiše dva fanta. Za njimi gredo še ostali fantje, ki piskajo na piščali in cingljajo z zvonci. Na koncu sprevoda so deklice, ki se jim pridružijo s pesmijo Hodi, hodi sveti Jurij.

Hodi, hodi sveti Jurij,

nam po svejti tak zakuri,

da se vname zemlja koža,

zima nam se že prevnouža.

Trušč, smeh in vrisk se razlegajo daleč naokoli in naznanjajo veselje ob prihodu pomladi. Sprevod se ustavlja pred vaškimi hišami. Deklica ima v rokah košarico in vanjo ji dajejo gospodinje darove: jajca, meso, klobase, denar....Otroci jim želijo dobro letino, zdravje in srečo ter se zahvalijo za prejete darove z «boglonaj». Zeleni Jurij je zelo poskočen in živahen. Pred hišami tudi zapeše ob piskanju piščali in cinglanju zvoncev. Zeleni Jurij se ob koncu sprevoda na vaškem travniku spopade z Raboljem, ki je v slamo in kožuh oblečen mož in predstavlja zimo. Ob velikem navdušenju otrok, ki bodrijo Jurija, Rabolj obleži, kar pomeni, da je zmagala pomlad nad zimo. Otroci veselo skačejo okrog Zelenega Jurija in se veselijo njegove zmage. Tudi Zeleni Jurij kaže veselje in otroci z lesenim ključem vrtajo v zemljo in pojejo ali govorijo: Jürrij, to maš ključ, odpri nam nebeško lüč. Ob spremljavi godcev sledi ples okoli Zelenega Jurija. V parih zapešejo zibenšrit in špic polko, nato pa se odpravijo domov. Ne pozabijo

poraženega Rabolja, ki ga ob petju pesmi Hodi, hodi sveti Jurij vlečejo s seboj . Darove in denar si med seboj razdelijo. Znani so pregovori, ki so vezani na ta običaj: Sveti Jüri na trati küri ali Sveti Jürjij ,ti pa nam zaküri da de Sonce peklo ino maslo teklo.



Zeleni Jurij je zaščitnik konjev. Na Jurjevo se zbere okrog 100 in več konj od blizu in daleč. Po končani mašni obredni slovesnosti sledi blagoslov konjev. Konji in lastniki konjev pritegnejo za ta praznik ogromno ljudi.

*Slika 10: Zeleni Jurij na konju vodi sprevod konjev.*



*Slika 11: Zeleni Jurij z občinsko zastavo .*



*Slika 12: Na osrednjem trgu se zbere ogromno obiskovalcev.*

## 2.5 FOLKLORNA SKUPINA JUROVČAN

Folklorna skupina deluje neprekinjeno že od leta 1973. Skupino vodi mentorica Cilka Neuvirt, ki jih vodi vse od ustanovitve skupine. Folklorna skupina je skozi desetletja delovanja plesala gorenjske, prekmurske, goričke, belokrajnske in štajerske plesse. V spletih je predstavila tudi različne običaje: luščenje bučnega semena, ličkanje koruze, stiskanje sadja, trgatev, košnjo, žetev, gostovanje, godovno, poletne itn. V teh letih je redno nastopala v domačem kraju, v sosednjih občinah, in tudi v različnih državah. Folklorne že vrsto let družijo prijateljstvo in kulturno poslanstvo – ohranjanje ljudskega plesa, pesmi, šeg in običajev. Največja pridobitev folklorne skupine pa so štajerska oblačila (kostumi), ki so izdelana na podlagi terenske raziskave dr. Marije Makarovič, ki jo je opravila v našem domačem kraju.

Vsa ta leta so člani folklorne skupine raziskovali, predstavljali in obujali ljudske običaje, navade in šege domačega kraja, in jih z ljudskimi pesmimi in plesi pretežno iz Slovenskih goric, predstavljali v svojih odskih postavitvah. Pri tem so bili folklorne skupini v veliko pomoč še živi nosilci te kulturne dediščine Jože Zaletinger, Helena Škrlec, Marija Šenekar in drugi. S pomočjo članov folklorne skupine Jurovčan so nastale odrske postavitve: Poletne, Domlanke, Kündali bojo itn. S temi odskimi postavitvami se je folklorna skupina uvrščala na medobmočna in tudi na državno srečanje odraslih folklorne skupin v Beltincih. Na omenjeno državno srečanje se je uvrstila zaradi izvirne odrske postavitve Poletne, strokovne pomoči Nežke Lubej. Folklorna skupina Jurovčan je še posebej ponosna, da so nastopili na Osrednji državni proslavi ob Dnevu Rudolfa Maistra, ki jo je neposredno prenašala slovenska televizija, v oddaji EU Burger - forum, ki ga je neposredno prenašala avstrijska televizija, na tradicionalnem Ballu – plesu v folklorne kostumih v Hatbergu, na osrednji proslavi glavnega mesta Gradišanske ob avstrijskem državnem prazniku v Eisenstadtu, na srečanju treh dežel Avstrije, Italije in Slovenije v Baernbachu, na srečanju Slovencev »Pod brajdami« v Nürnbergu, v Berlinu, kjer so bili na obisku pri Slovenski katoliški misiji. S temi nastopi se je Folklorna skupina Jurovčan uveljavila doma in v širšem prostoru. S tem je veliko pripomogla za promocijo kulture svojega kraja, običajev in navad ter prispevala k prepoznavnosti našega kraja.



Slika 13: Folklorna skupina Jurovčan v Beltinci.



Slika14: V letu 2009 je sodelovala na oddaji Na zdravje.

Folklorna skupina Jurovčan je opravila nastop na televizijski oddaji RTV Slovenija, Na zdravje, kjer se je predstavila v 4. minutnem samostojnem programu. Predstavila se je z odrsko postavitvijo Orači. Orači so prikazali krajevni običaj, kako orači v pustnem času hodijo od hiše do hiše, preganjajo zimo in voščijo dobro letino. V navedeni TV oddaji Na zdravje so se predstavile tudi članice Društva kmečkih gospodinj Sv. Jurij v Slovenskih goricah in to s krofi. Pri tem je bila predstavljena članica društva Danica Dajčman, ki je v letih 2007 in 2008 osvojila zlato medaljo za najboljše krofe na razstavi dobrot slovenskih kmetij na Ptuju.

Slika 15: Nastop folklorne skupine Jurovčan v Lekeniku v  
sosednji Republiki Hrvaški.



Slika 16: V Lenartu na območnem tekmovanju so se predstavili v letu 2009 z odrsko postavitvijo »NA ŠTĚRO«.



V letu 2009 je folklorna skupina Jurovčan nastopila na koncertu oddaje Polka in majolka v veliki športni dvorani v Ormožu ob 3. obletnici oddaje.

*Slika 17: Folklorna skupina s štajerskimi plesi.*

## 2.6 JUROVSKA POT

Že doslej smo se na šoli ukvarjali s proučevanjem geografskih značilnosti in s proučevanjem kulturne dediščine. Dosedanjo delo smo razširili v pripravo turistične poti na območju občine sv. Jurij. Predlog načrta smo podali na Razvojno strategijo Ovtar Slovenskih goric. Začetna postaja z zemljevidom poti in krajšim opisom posameznih oglednih točk bo na trgu pred kulturnim domom, pred stavbo občine in pred osnovno šolo. Pred kulturnim domom bo tudi osrednja informativna tabla z opisom Cerkve Sv. Jurija. Jurovska pot bo imela osem postankov z urejenimi informativnimi tablam, mizami in klopmi, s košem ter parkirnim prostorom za največ pet avtomobilov. Pot se nadaljuje preko potoka Globovnice, kjer bi zgradili v sklopu objekta leseno brv. Ob Globovnici bomo postavili dve informativni tabli z opisom močvirskega rastlinstva in živalstva. Tretji postanek je ob meščanski viničariji «Žagarjevi zidanici» na Malni. Obiskovalci si bodo lahko ogledali zidanico, stiskalnico in klet. Četrty postanek je ogled Knupleževega mlina. Tu bo informativna tabla z opisom mlinarstva in z opisom osebe Ivana Roškarja, ki je bil politik, kmetovalec in lastnik tega mlina. Jurovsko pot bi nadaljevali do rimskih gomil, kjer bo informativna tabla, z mizo, klopjo in košem. Pot se bo nadaljevala do kužnega znamenja, uredili bomo informativno tablo z opisom kuge. Sedma postaja bi bila ob stari hiši vinogradniškega kmeta ali nagornjaka «gorskega kmeta» na Vardi. Osmo postaja bo za gozdom za šolo, kjer bomo uredili označbe za krajšo gozdno učno pot. To pot urejamo kot pohodniško in kolesarsko. Obiskovalci bi lahko dobili brezplačne brošure na občini, v šoli ali pri župniku, o poti pa zgibanke na začetnih oglasnih panojih.



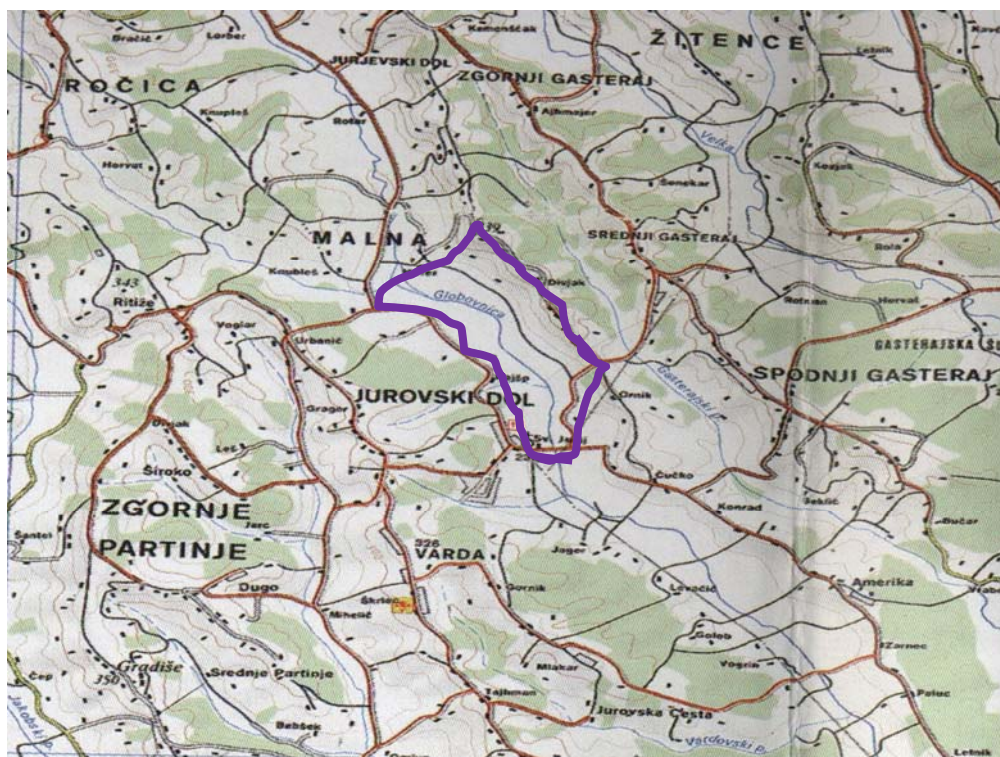
Ideje za turistično pot so pripravili učenci turističnega podmladka, realizacija pa bo potekala pod mentorstvom strokovnih delavcev šole in zunanjih sodelavcev. Del sredstev bo sofinancirano preko projekta Lokalne strategije Ovtar Slovenskih goric. Projekt bo promoviran na Jurjevih dnevih v mesecu aprilu.



Slika 18: Kužno znamenje



Slika 19: Pot vodi mimo športnega objekta



Zemljevid z označbo jurovske poti.

### 3 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA (RAZVIJANJE IDEJE)

Mladi na določene stvari gledamo z drugega zornega kota. In prav to je naša prednost - sveže ideje ter mladostna zagnanost. 25. 4. 2010 bomo pripravili turistično stojnico, kjer bomo ljudi vabili na našo stojnico s slovenjegoriško gibanico. Učenci turističnega podmladka bodo obiskovalcem nudili promocijsko gradivo. Na stojnici bodo torej animacije, ki bodo pripravljene tako, da bodo privabile vsakogar. V program bomo vključili folkloro, mažoretke in glasbenike. Pripravljen bo tudi vodnik »občine Sv. Jurij«, skozi oči starih šeg in navad, ki ga bo lahko vzel vsak mimoidoči. Ponudili jim bomo tudi lastno izdelane spominke. Kraj bomo predstavili tudi na osrednji prireditvi ob 4. občinskem prazniku.

#### 3.1 PREDSTAVITEV IDEJE

*PROGRAM IZVEDBE NA OSREDNJEM TRGU V JUROVSKEM DOLU, 25. 4. 2010*

ČAS	DEJAVNOST
8 <sup>00</sup>	Zbiranje animatorjev in postavitve stojnice
8 <sup>30</sup>	Otroška folklorna skupina privablja prve goste
9 <sup>30</sup>	Na osrednjem odru predstavljamo turistični vodnik
10 <sup>30</sup>	Nastop folklorne skupine Jurovčan
11 <sup>00</sup>	Glas Zelenega Jurija ( igrata vlog)
12 <sup>00</sup>	Jurovski oktet ( pesmi o pomladi)
12 <sup>30</sup>	Delitev promocijskega gradiva
13 <sup>00</sup>	Združeni v različnosti –nastop glasbene skupine iz sosednje Avstrije

#### 3.2 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

Mnogo časa smo posvetili razmišljanju, komu in kako bi ponudili ter predstavili svoj turistični

proizvod. Nalogo promoviranja kraja smo si zastavili po določenih korakih.

KDO?	KOMU?	KDAJ?	KAKO?
Turistični podmladek Družina Senekovič Družina Fanel	Učencem predmetne stopnje	oktober	V okviru športnega dne smo izvedli pohod z orientacijo z naslovom »Ni lepšega kraja kot je jurovski svet«. Pohod smo pripravili učenci turističnega podmladka. Ustavili smo se pri naravnih in zgodovinskih znamenitosti našega kraja. Preizkusili smo domačo kulinarčno ponudbo.
Folklorna skupina Turistični podmladek Vokalna skupina	občanom vrtcu učencem Občinskim svetnikom županu občine Sv. Jurij	december Ob proslavi dneva samostojnosti in enotnosti	Z igro vlog, s plesom in pesmijo in s kratko predstavitvijo turističnega vodnika.
Društvo kmečkih gospodinj Turistični podmladek	Materam in ženam	marec Ob materinskem dnevu	S spominki kraja Popestritev s štajersko gibanico
Turistični podmladek	Občanom in drugim obiskovalcem upravnega prostora občine Sv. Jurij	April	Na oglasni deski občine Sv. Jurij. Predstavitve programa za Jurjevo nedeljo na radiu slovenske gorice in povabilo k našim prireditvam.
OŠ J. Hudalesa Jurovski Dol Občina Sv. Jurij Športno društvo Jurik Folklorna skupina Jurovčan Turistično društvo Dediščina	Promocija kraja občanom in vsem obiskovalcem	april Jurjevi dnevi	Sodelovanje s turistično stojnico Glas Jurovčana. Sodelovanje s programom na osrednji proslavi ob 4. občinskem prazniku.
Turistični podmladek	Prebivalcem	maj	Objava promocijskega gradiva na radiu Slovenske

turistično društvo Dediščina	Slovenskih goric		gorice in v časopisu Domače novice.
------------------------------	------------------	--	-------------------------------------

### 3.3 PREDSTAVITEV IDEJE

Turistična ponudba občine Sv. Jurij ima še danes ohranjeno prvotno naravnost, in sicer z obilico pestrosti. Vsa ta pestrost je del naše bogate kulture, zato je pomembno, da jo ohranjamo takšno, kot je.

S predstavljenimi idejami bomo promovirali naš kraj. Na trgu bomo postavili stojnico, v kateri bodo na voljo informacije za vse tiste, ki jih zanima kraj. Vsem zainteresiranim bomo predstavili našo idejo in jih spodbudili, da bodo širili glas Jurovčana. Naš vodnik in brošure bomo poslali na Ovtar Slovenskih goric, na podmladke v šolah in v druge turistične organizacije. Ohranjenih je kar nekaj delovnih običajev, domačih dejavnosti in rokodelskih obrti, ki jih Jurovčani ohranjajo v svojih domovih. Vendar pa zaradi gospodarskih razmer domače dejavnosti vedno bolj izumirajo, kar je zelo žalostno. Zato želimo, da se naša turistična kultura v vse večji meri ohranja in ostane del turistične ponudbe, skozi katero bi nas ljudje spoznali in se zblížali z našo kulturo. Ne smemo pozabiti na bogato arhitekturno dediščino, ki predstavlja dejavnost naših prednikov. Ker so nekateri objekti nekoliko pozabljeni bi bilo potrebno, da ponovno zaživijo. Pri oživljanju in ohranjanju kulturne dediščine bi morali sodelovati predvsem mladi, ki smo po naravi polni energije ter novih, svežih idej.

### 3.4 PREDSTAVITEV PLANA IZVEDBE PREDSTAVLJENE IDEJE

Promocije smo se lotili na več načinov. Pripravili smo vodnik, kjer smo na kratko opisali temo naše turistične naloge ter navedli naš namen in cilje. Le-to bomo v pisni obliki poslali po občinah SV Slovenije, lahko pa tudi v elektronski obliki. Da pa bi nad našo dediščino navdušili čim širši krog, smo se odločili, da bomo obiskali večje prireditve v sosednjih krajih in s postavitvijo turistične stojnice promovirali našo občino.

### 3.5 PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PROIZVODA NA STOJNICI

Naša turistična stojnica bo okrašena v zelenje, v bukovo vejevje in bo simbolizirala Zelenega Jurija na konju. Izhajali smo iz grba občine Sv. Jurij, imena občine in preko običajev, ki so povezani z Zelenim Jurijem. To bo tudi največja prepoznavnost našega kraja. Stojnica bo spomladanskega videza in aranžirana s starimi predmeti. Na mizi bo promocijsko gradivo, turistični vodnik, popestren z

videoposnetkom, osrednji spominek bo leseni ključ, ki simbolizira rodnost, zapira zimo in odpira pomlad. S pomladjo se bo pa razcvetel tudi naš kraj, v smislu turizma seveda. Ob turistični stojnici bodo brhka dekleta v zelenem oblačilu, in v zelenje oddeti fantje ki bodo simbolizirali naše naravno okolje. In nad tem bo bedel tudi Zeleni Jurij, ki bo ohranjali to deželo, neokrnjeno, privlačno in ponosno.

## 4 ZAKLJUČEK

Turistično nalogo, ki smo jo letos pripravili, je izrednega pomena za razvoj turizma v našem kraju.

Prireditve in animacije so zanimive, zdaj je potrebno te naše načrte in ideje samo realizirati in uspeh ne bo izostal. Ker je turistični produkt zahteven, smo uporabili vso znanje, ki smo si ga pridobili skozi vsa leta pri pouku turizma. Z nasveti in vodenjem nam je bila v veliko pomoč, naša mentorica,ga Milena Kokol.

Pri svojem delu smo spoznali in občutili domačnost in toplino » jurovskega » človeka.

Namen oz. cilj naloge pa je vsekakor ohraniti našo edinstveno kulturo, kulinariko, običaje ter navdušiti mlade, da bi bolj aktivno sodelovali pri promociji naših zakladov, tako da se ne bi izgubili v velikem loncu različnih kultur in bi košček naše identitete ponesli v svet.

*Domačin Alojz Peserl je zapisal:*

Polja, gozdovi, griči in doline,

kakšna krasota je ta svet.

Lepše na svetu ni domovine

kot je prelepi jurovski svet.

Za uspešno izvajanje bo potrebno nujno sodelovanje vseh - lokalne skupnosti,zavodov, društev, organizacij in domačinov. Gremo naprej.

## 5 VIRI IN LITERATURA

- [1] Peserl, A . (1933). Kronika družine Črnčec. Samozaložba. Lenart.
- [2] OŠ Sveti Jurij.( 2004). Zbornik ob 230- letnici šolstva v Jurovskem Dolu. Jurovski Dol.
- [3] Krajevni leksikon Slovenije.Knjiga., Podravje in Pomurje.Ljubljana:Državna založba Slovenije,1980
- [4] Senekovič,S.(1994). Učna pot ob potoku Globovnica. Samozaložba. Jurovski Dol.

### **Spletne strani:**

- [1] <http://www.obcinajurij.si>